



ANNUAL REPORT

RAPPORT ANNUEL

2019 2020



Fonds canadien de la
radio communautaire
Community Radio
Fund of Canada

This year represents a great leap forward for the CRFC. We hired a new executive director and we have several new staff members, all of whom represent the future of the fund.

Thanks to their hard work we have more than doubled the funding available to stations for the coming year and we expect to see even greater progress in the coming years thanks to the newly approved strategic plan which sets ambitious and exciting targets for the next 5 years.

I also want to highlight that we have dropped the \$20 membership fee because making sure you are a member of the CRFC means we are all working together. With your support we can achieve so much more.



Brenda Grunau -President / Présidente

After only 9 months at the helm of the CRFC I can truly say that we stand on the shoulders of giants. I am continually amazed by the work you produce with the resources you have at your disposal.

It's our job to assist you with support and funding. We have a long way to go, but together we will make sure that community and campus broadcasters take their rightful place in Canadian media.

We have made great strides this year with the Local Journalism Initiative on top of what we already do with Radiometres, and I promise you, the best is yet to come.

Cette année représente un grand pas en avant pour le FCRC. Nous avons engagé un nouveau directeur exécutif et nous avons plusieurs nouveaux membres du personnel, qui représentent tous l'avenir du fonds. Grâce à leur travail acharné, nous avons plus que doublé le financement disponible pour les stations pour l'année à venir et nous nous attendons à voir des progrès encore plus importants dans les années à venir grâce au plan stratégique nouvellement approuvé qui fixe des objectifs ambitieux et passionnnants pour les 5 prochaines années.

Je tiens également à souligner que nous avons réduit la cotisation de 20 dollars, car il est beaucoup plus important de s'assurer que l'on est membre du FCRC signifie que nous travaillons tous ensemble. Avec votre soutien, nous pouvons faire bien plus.

Après seulement 9 mois à la tête du FCRC, je peux vraiment dire que nous sommes sur les épaules des gestionnaires. Je suis continuellement étonné par le travail que vous produisez avec les ressources dont vous disposez.

C'est notre travail de vous soutenir et de contribuer au financement dont vous avez besoin. Nous avons encore un long chemin à parcourir, mais ensemble, nous veillerons à ce que les diffuseurs communautaires et de campus prennent la place qui leur revient dans les médias canadiens.

Nous avons fait de grands progrès cette année avec l'Initiative pour le journalisme local, en plus de ce que nous faisons déjà avec les radiomètre, et je vous promets que le meilleur est encore à venir.

Alex Freedman - Executive Director / Directeur général



Executive Director
Directeur général
Alex Freedman



Programs Manager
Gérant de programmes
Emmanuel Sayer



Programs Officer
Agent de programmes
Guillaume Gaubert

RADIOMETRES

Radiometres is a program that has been offered by the CRFC since 2012 which is designed to support special projects which promote local programming and local news, volunteer recruitment, and involvement by the community they serve.

We are incredibly grateful to Canada's commercial broadcasters for their ongoing support of this program.

**Radiometres 2019-2020
Radiomètre 2019-2020**

\$ 1,751,649
allocated
1 751 649\$ alloué

40 funded projects
40 projets financés

55.6% applicant success rate
55,6% taux de réussite des candidats

CKMA a pu tisser des liens avec la communauté acadienne, la communauté anglophone et les communautés autochtones entourant la ville de Miramichi, au Nouveau-Brunswick.

CIVR in Yellowknife, NWT was funded to launch a daily morning show which would focus on local news and information as well as information about the Northwest Territories and the Arctic region as a whole for a francophone audience.

CKVS à Salmon Arm en Colombie-Britannique a pu offrir un divertissement de qualité aux aînés et aux personnes confinées, dans leur région en enregistrant et partageant des histoires, des poèmes et des pièces radiophoniques spécialement conçus pour les personnes âgées vivant seules ou dans des foyers de soins.

Many stations created projects focused on celebrating emerging musicians from their region like CKOA in Glace Bay, NS who created both a radio series featuring interviews and music from local artists as well as a live musical performance concert series. This project was commemorated with a compilation album.

SPECIAL PROJECTS

This year, \$225 000 dollars was allocated to our member associations to support training and content production across our network of stations. This supports programming which can be used by multiple stations as well as governance and operational training to ensure quality and transparency among stations.

RADIOMÈTRE

Radiomètre est un programme offert par le FCRC depuis 2012 qui est conçu pour soutenir des projets spéciaux qui favorisent la programmation locale et les nouvelles locales, le recrutement de bénévoles et l'implication de la communauté qu'ils servent.

Nous sommes incroyablement reconnaissants aux diffuseurs commerciaux du Canada pour leur soutien continu à ce programme.

LOCAL JOURNALISM INITIATIVE

We are wrapping up the second year of the Local Journalism Initiative and we are in the process of renewing for another three years.

Funded by Canadian Heritage, this is a program designed to place journalists in markets determined to be underserved communities and we have placed over 60 journalists at 35 stations in the first phase of the program.

Check out canada-info.ca to see the quality of the work that has been produced by these journalists.

L'INITIATIVE POUR LE JOURNALISME LOCAL

Nous terminons la deuxième année de l'Initiative pour le journalisme local et nous sommes en train de la renouveler pour trois ans.

Financé par Patrimoine canadien, ce programme est conçu pour placer des journalistes dans des marchés considérés mal desservis. Nous avons placé 61 journalistes dans 35 stations au cours de la première phase du programme.

Consultez le site canada-info.ca pour voir la qualité du travail qui a été produit par ces journalistes.

**Website tracking. Since Monday, July 6
Suivi du site web. Depuis le lundi 6 juillet**

2,048 posts
2 048 postes

22,087 visitors
22 087 visiteurs

62,444 pageviews
62 444 impressions unique

Initiative de journalisme local augmente l'importance de notre radio communautaire dans le marché de l'information de la capitale néo-écossaise. Le travail de notre journaliste nous permet d'améliorer la représentation du peuple acadien et francophone de cette région majoritairement anglophone. Une couverture qui ne serait pas réalisable sans l'apport du projet Initiative de journalisme local.

Jason Ouellette - Directeur général - La Coopérative Radio Halifax Métro Ltée



The Local Journalism Initiative has allowed CICK community radio to become the Emergency Information Centre in our community thanks to our LJI reporters who provide immediate access to critical information that is not provided by any other local source. Additionally our rural community provides limited internet access, which makes radio an essential source of important news and emergency information.

Thanks to the LJI we are the only media outlet in our region that provides in-depth story coverage. We are also thankful that the LJI has allowed us to hire trained journalists who would otherwise be out of work due to the limited opportunities in our region. Finally, we are telling stories from the perspective of journalists who have lived in our community for years unlike the commercial station that continually rotates young, inexperienced journalists through their office that often have no connection to the people they serve. Thanks to the LJI, we are proud to produce quality journalism for our region as we know that it is the underpinning of a successful democracy.

Glen Ingram - Station Mgr - CICK, Smithers BC

**PROJETS SPÉCIAUX**

Cette année, 225 000 \$ ont été alloués à nos associations membres pour soutenir la formation et la production de contenu dans l'ensemble de notre réseau de stations. Cela permet de soutenir la programmation qui peut être utilisée par plusieurs stations ainsi que la gouvernance et la formation opérationnelle pour assurer la qualité et la transparence entre les stations.

TECHNICAL SUPPORT MICRO-GRANT

The early stages of the COVID 19 pandemic were extremely difficult for everyone. Most of the community and campus stations across the country found themselves locked out of their studios or having to comply with lockdown orders. As a result, stations had to re-invent how to continue producing the Canadian-made content that was... and is critical to connecting our communities.

Many of our stations found themselves broadcasting from parks, living rooms, and bathrooms, but they all stayed on the air.

Thanks to funds provided by commercial broadcasters we were able to set aside money to invest in the technical infrastructure needed to support this effort.

\$286,254 was distributed to **88%** of Canada's community and campus stations, many of whom received the maximum amount available of **2 000\$**.

286 254\$ ont été distribués à **88 %** des stations communautaires et de campus du Canada, dont beaucoup ont reçu le montant maximum disponible de **2 000 \$**.

Un gros merci pour votre support; ce n'est pas une période facile, mais nous essayons au maximum de nos capacités d'offrir la même radio aux auditrices et auditeurs de la communauté universitaire et montréalaise. Eloy Mayano-Vinet, CISM, Montréal, QC

Thank you for approving the Micro-Grant. Like many community stations COVID-19 has a major impact on our operations. With the need to reduce the access to the building to ensure everyone remained safe, we needed to provide the ability for on-air hosts to do their shows from home. This was critical to ensure the role the station plays in providing the community ongoing COVID updates. Rob Dutton, CICW-FM - The Grand 101, Fergus, ON



Nous vous remercions pour le soutien que vous nous avez apporté. Nous ne sommes pas encore certain encore de combien de temps cela va durer et peut-être que certains animateurs vont faire le choix de continuer d'enregistrer de la maison. Notre nouveau matériel est donc la bienvenue. Carol-Ann Tellier, CFOU, Trois-Rivières, QC

On behalf of the Sheet Harbour Radio Society, I want to express our gratitude for this Technical Support Micro-grant which will help us get through what has been a trying time for a brand new station. The Community Radio Fund of Canada is an important component of creating successful community radio stations across Canada. Thank you to the organization for advocating and putting programs together.

Ed Empringham, Sheet Harbour Radio, Sheet Harbour, NS

**TECHNICAL SUPPORT MICRO-GRANT**

Les premiers stades de la pandémie COVID 19 ont été extrêmement difficiles pour tout le monde. La plupart des stations communautaires et de campus du pays se sont retrouvées enfermées dans leurs studios ou ont dû se conformer à des ordres de fermeture. Par conséquent, les stations ont dû réinventer la façon de continuer à produire le contenu canadien qui était... et est essentiel pour relier nos communautés.

Beaucoup de nos stations se sont retrouvées à émettre depuis des parcs, des salons et des salles de bain, mais elles sont toutes restées à l'antenne.

Grâce aux fonds fournis par les radiodiffuseurs commerciaux, nous avons pu mettre de côté de l'argent pour investir dans l'infrastructure technique nécessaire pour soutenir cet effort.

MISSION

The Community Radio Fund of Canada seeks and secures resources to fuel the production, distribution and sustainability of Canada's community audio broadcasters through dynamic funding programs. The Community Radio Fund of Canada advocates and supports their contribution to the media sector in Canada, reflecting the diversity of their listeners, promoting independent local content, and building their capacity to connect and inform the population they serve.

VISION

The Community Radio Fund of Canada engages partners in providing diverse and reliable sources of funding for community audio broadcasters to build sustainability, capacity and evolve with technological and societal changes.

MISSION

Le Fonds canadien de la radio communautaire (FCRC) cherche et recueille des ressources pour financer des activités de production et de distribution et contribuer à la pérennité des radios communautaires du Canada grâce à des programmes de financement dynamiques. Le FCRC appuie les radios communautaires et prône leur participation au secteur canadien des médias en tenant compte de la diversité de leurs auditeurs, en faisant la promotion de contenu local indépendant et en renforçant leur capacité à relier et informer les communautés qu'elles rejoignent.

VISION

Le Fonds canadien de la radio communautaire suscite l'engagement de ses partenaires pour offrir des sources de financement diverses et fiables aux radios communautaires afin d'assurer leur pérennité, de développer leurs capacités et de leur permettre d'évoluer au fil des changements technologiques et sociaux.

Community and campus stations by the numbers:

- CRFC represents more than **178** stations across Canada.
- They employ more than **800** Canadians
- They are supported by more than **10 000** volunteers.
- They broadcast in more than **65** languages.
- They produce more than **1 million** hours of locally produced content.

Community and campus stations by the numbers:

- CRFC represents more than **178** stations across Canada.
- They employ more than **800** Canadians
- They are supported by more than **10 000** volunteers.
- They broadcast in more than **65** languages.
- They produce more than **1 million** hours of locally produced content.

2019-20 BOARD MEMBERS

Brenda Grunau - President/Président

Rejean Aucoin - Vice President/Vice-président

Monique Levesque - Treasurer/Tresorière

Lucie Gagnon - Secretary/Secrétaire

Victoria Fenner

Eamon Hoey

Lois Ross

Christine Scott - Canadian Association of Broadcasters Representative/Représentante des radiodiffuseurs privés

Observers/Observateurs :

Martin Bougie - ARCQ

François Côté - ARC

Barry Rooke - NCRA/ANREC



Fonds canadien de la
radio communautaire

Community Radio
Fund of Canada

606 - 130, rue Albert Street
Ottawa, ON K1P 5G4

613-321-3513

  @crfcfcrc
www.crfc-fcrc.ca