

ANNUAL REPORT RAPPORT ANNUEL



Fonds canadien de la
radio communautaire
Community Radio
Fund of Canada

2020 2021



NOTE FROM THE PRESIDENT

The last few years have been a time of unprecedented growth at the Community Radio Fund of Canada. We have more than doubled the amount of funding we provide for community radio, providing essential support for stations affected by COVID-19 as well as funds crucial for local journalism coverage across the country. The

Fund is working hard on our strategy to diversify funding through partnerships and donations, to expand the critical work done by community and campus radio in Canada.



Brenda Grunau

President of the Board of Directors / *Présidente du Conseil d'administration*

MOT DE LA PRÉSIDENTE

Ces dernières années ont été marquées par une croissance sans précédent du Fonds canadien de la radio communautaire. Nous avons plus que doublé le montant du financement que nous accordons au secteur de la radio communautaire, fournissant un soutien essentiel aux stations touchées par le COVID-19 ainsi que des fonds cruciaux pour la couverture journalistique locale à travers le pays. Le Fonds travaille d'arrache-pied sur notre stratégie visant à diversifier le financement par le biais de partenariats et de dons, afin d'accroître le travail essentiel effectué par les radios communautaires et de campus au Canada.

NOTE FROM THE EXECUTIVE DIRECTOR

As I reflect on the last year, there is much to be proud of, but what stands out the most is the trust we have earned from the groups that support us. We regularly hear from the government that they have a great deal of confidence in the work we do, they are impressed with our capacity to deliver high impact funding projects and this in turn gives us increased flexibility and control over what we do. This speaks both to the quality of our staff, and to the professionalism of the stations we support.

In the coming year we will be implementing changes to our funding programs to make sure they respond to the current needs of our sector. In response to feedback from our partners, we will streamline the application process and we will be introducing a new stream in Radiomètres to support you as you make the transition to digital.

Thank you for everything you do for your community and I look forward to a bright future for community radio.



Alex Freedman

Executive Director / *Directeur général*

MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Lorsque je pense à l'année écoulée, il y a de quoi être fier, mais ce qui ressort le plus, c'est la confiance que nous ont accordée les groupes qui nous soutiennent. Le gouvernement nous dit régulièrement qu'il a une grande confiance dans le travail que nous faisons, qu'il est impressionné par notre capacité à mettre en œuvre des projets de financement à fort impact, ce qui nous donne une plus grande flexibilité et un meilleur contrôle sur ce que nous faisons. Cela témoigne à la fois de la qualité de notre personnel et du professionnalisme des stations que nous soutenons.

Au cours de l'année à venir, nous entreprendrons une révision de nos programmes de financement pour nous assurer qu'ils répondent aux besoins actuels de notre secteur. En réponse aux commentaires de nos partenaires, nous simplifierons le processus de demande et nous introduirons un nouveau volet dans Radiomètres pour vous soutenir dans votre transition vers le numérique.

Je vous remercie pour tout ce que vous faites pour votre communauté et je me réjouis de l'avenir prometteur de la radio communautaire.

RADIOMETRES

Radiometres is a program that has been offered by the CRFC since 2012 which is designed to support special projects which promote local programming and local news, volunteer recruitment, and involvement with the community they serve.

We are incredibly grateful to Canada's commercial radio broadcasters for their ongoing support of this program.

RADIOMÈTRES

Radiomètres est un programme offert par le FCRC depuis 2012 qui est conçu pour soutenir des projets spéciaux qui favorisent la programmation locale et les nouvelles locales, le recrutement de bénévoles et l'implication de la communauté qu'ils servent.

Nous sommes incroyablement reconnaissants aux radiodiffuseurs commerciaux du Canada pour leur soutien continu à ce programme.

2020/2021

\$1,495,312
in funding awarded
1 495 312 \$ dans les financements accordés.

34
projects supported / projets soutenus

1435
hours of programming / heures de programmation

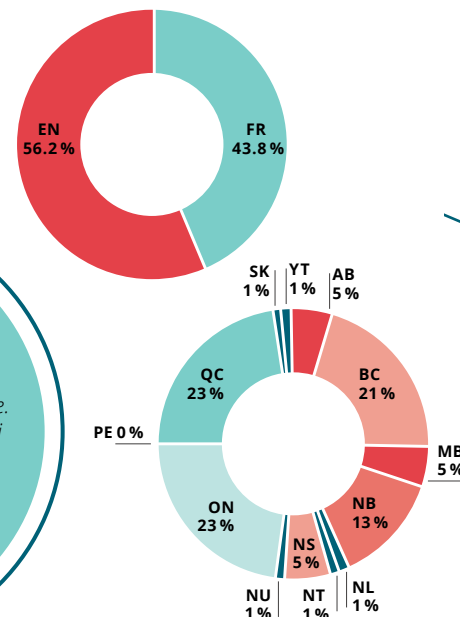
2686
hours of training / heures de formation

"With everything that's happened in the past year plus, we see the vital role that campus and community radio can play in our communities. Radio Everywhere: a community radio series is an opportunity to continue to grow our relationships and support the creation of radio pieces produced by the community."

Elissa Matthews,
Station Manager
CJRU Toronto

« Merci au FCRC qui nous permet de réaliser des projets de rêve faisant vivre des moments excitants à l'équipe de CHQC, mais aussi à notre auditoire. Il s'agissait d'un bijou de radio qui passe au-delà de la réalité moderne. »

Jason Ouellette
Directeur général
CHQC Radio



SPECIAL PROJECTS

This year, \$225,000 dollars was allocated to our member associations to support training and content production across our network of stations. This supports programming broadcasted by multiple stations as well as governance and operational training to ensure quality and transparency among stations.

PROJETS SPÉCIAUX

Cette année, 225 000 \$ ont été alloués à nos associations membres pour soutenir la formation et la production de contenu dans l'ensemble de notre réseau de stations. Cela a permis de soutenir la diffusion de programmation pouvant être utilisée par plusieurs stations ainsi que de la formation en gouvernance et formation pour assurer la qualité et la transparence entre les stations.

LOCAL JOURNALISM INITIATIVE

This program has allowed us to bring local journalists to communities across Canada. As the world fights disinformation, local journalists are critical to ensuring communities get quality information that is relevant to their lives. This program is open to stations with a community, campus, or Native type "B" license. Due to the overwhelming success of this program the annual \$1M fund has not only been renewed until 2024 but we have been given an extra \$1M this year and next to increase the impact and to ensure there is an increased number of diverse voices doing this critical work.

Funded by Canadian Heritage, this is a program designed to place journalists in markets determined to be underserved communities and we have placed over 65 journalists at 35 stations in the first phase of the program.

Check out canada-info.ca to see the quality of the work that has been produced by these journalists.

INITIATIVE DE JOURNALISME LOCAL

Ce programme a permis d'embaucher des journalistes dans leurs communautés respectives à travers le Canada. Alors que le monde lutte contre la désinformation, les journalistes locaux sont essentiels pour garantir que les communautés obtiennent des informations de qualité et pertinentes à leur quotidien. Ce programme est ouvert aux stations ayant une licence de communautaire, campus ou Autochtone type B. En raison de l'immense succès de ce programme, le fonds annuel d'un million de dollars a non seulement été renouvelé jusqu'en 2024, mais nous avons également reçu un million de dollars supplémentaires cette année et l'année prochaine afin d'accroître l'impact et de garantir qu'un plus grand nombre de voix diverses, effectuent ce travail essentiel.

Financé par Patrimoine canadien, ce programme est conçu pour placer des journalistes dans des marchés considérés comme des communautés mal desservies. Nous avons placé plus de 65 journalistes dans 35 stations au cours de la première phase du programme.

Consultez le site canada-info.ca pour voir la qualité du travail produit par ces journalistes.

2020/2021

Number of journalists hired /
Nombre de journalistes engagés :
21 (13 FR, 7 EN & 1 Bilingual / bilingue)

canada-info.ca

198,467
page views /
impressions unique

5,013
posts / postes

"Our community now has access to stories that have either been glossed over or skipped. We have been receiving feedback from the community that our work is filling a hole and helping people better understand what is going on around them. We are also getting a sense that our indigenous coverage is helping bridge a divide by bringing transparency and understanding on how our different cultures exist."

Glen Ingram, Station Manager
Smithers Community Radio

« Nous avons réussi à donner une nouvelle voix et une plus grande visibilité à l'actualité locale, à débattre régulièrement des sujets chauds, à susciter des réactions et des actions. Avec l'aide de notre journaliste, CFED vient apporter de nouvelles perspectives sur ce qui se passe »

Carole Saint-Cyr, Directrice générale, Radio Cité 97.9 FM

COVID-19 RELIEF FUND

The pandemic presented a long list of challenges for community and campus radio stations: learning to work outside of the station, volunteers who couldn't leave their homes, and businesses pulling their ads out of an abundance of caution.

Working with the Department of Canadian Heritage, we were able to secure \$2M in federal support funding to help stations impacted by the pandemic recover and rebuild.

The CRFC is thankful for the support of the ARCC, ARCQ, and NCRA for the collective effort that went into securing these funds and for their ongoing support.

FONDS DE SECOURS COVID-19

La pandémie a présenté une longue liste de défis pour les stations de radio communautaires et universitaires : apprendre à travailler à l'extérieur de la station, des bénévoles qui ne pouvaient pas quitter leur domicile et des entreprises qui retiraient leurs publicités par excès de prudence.

En collaboration avec le ministère du Patrimoine canadien, nous avons pu obtenir un financement fédéral de 2 millions de dollars pour aider les stations touchées par la pandémie à se rétablir et à se reconstruire.

Le FCRC est reconnaissant du soutien de l'ARCC, l'ARCQ et ANREC, pour l'effort collectif qui a permis d'obtenir ces fonds et pour leur soutien continu.

2020/2021

107
Funded stations / Stations financées

\$1,917,185
Total Funding Distributed /
1 917 185 \$
Total des fonds distribués

\$17,918
Average per station
17918 \$
Moyenne par station



Stoke, BC - Stoke FM
- Support for training videos and equipment.

We have maintained our morning show through the whole COVID situation and with a little bit of help, could deliver very high-quality remote broadcasting content. Our listener base and online followings have never been higher.

MISSION

The Community Radio Fund of Canada seeks and secures resources to fuel the production, distribution and sustainability of Canada's community audio broadcasters through dynamic funding programs.

The Community Radio Fund of Canada advocates for and supports their contribution to the media sector in Canada, reflecting the diversity of their listeners, promoting independent local content, and building their capacity to connect and inform the population they serve.

Le Fonds canadien de la radio communautaire (FCRC) cherche et recueille des ressources pour financer des activités de production et de distribution et contribuer à la pérennité des radios communautaires du Canada grâce à des programmes de financement dynamiques.

Le FCRC appuie les radios communautaires et prône leur participation au secteur canadien des médias en tenant compte de la diversité de leurs auditeurs, en faisant la promotion de contenu local indépendant et en renforçant leur capacité à relier et informer les communautés qu'elles rejoignent.

VISION

The Community Radio Fund of Canada engages partners in providing diverse and reliable sources of funding for community audio broadcasters to build sustainability, capacity and evolve with technological and societal changes.

Le Fonds canadien de la radio communautaire suscite l'engagement de ses partenaires pour offrir des sources de financement diverses et fiables aux radios communautaires afin d'assurer leur pérennité, de développer leurs capacités et de leur permettre d'évoluer au fil des changements technologiques et sociétaux.

2020-21 BOARD MEMBERS MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

- **Brenda Grunau** - President / *Présidente*
- **Lucie Gagnon** - Vice President / *Vice-présidente*
- **Michael Morrison** - Treasurer / *Trésorier*
- **Lois Ross** - Secretary / *Secrétaire*
- **Nathan Wright**
- **Victoria Fenner**
- **Eamon Hoey**
- **Christine Scott** - Canadian Association of Broadcasters Representative / *Représentante des radiodiffuseurs privés*
- Observers / *Observateurs* :
 - **Martin Bougie** - ARCQ
 - **François Côté** - ARCC
 - **Barry Rooke** - NCRA/ANREC

STAFF



- **Alex Freedman**
Executive Director
Directeur général



- **Emmanuel Sayer**
Programs Manager
Gestionnaire de programmes



- **Anta Basse-Dial**
Programs Officer
Agente de programmes



- **Charlotte O'Brien**
Communications Officer
Agente de communication

