

**ANNUAL  
REPORT  
*RAPPORT  
ANNUEL***



Fonds canadien de la  
radio communautaire

Community Radio  
Fund of Canada



**2021  
2022**



### **NOTE FROM THE PRESIDENT**

The Community Radio Fund of Canada is building for the future of community radio, working with the three associations to ensure community broadcasters have a voice in the legislative reforms affecting the Canadian media landscape. We are actively

pursuing opportunities to diversify our funding, so that community stations have the resources they need to create local programming. Our funding programs are evolving and adapting to meet the needs of the stations we serve. We look forward to seeing the results over the coming years, and thank you for your ongoing support.

**Brenda Grunau**

President of the Board of Directors / Présidente du Conseil d'administration

### **MOT DE LA PRÉSIDENTE**

*Le Fonds canadien de la radio communautaire construit l'avenir de la radio communautaire, en travaillant avec les trois associations pour s'assurer que les radiodiffuseurs communautaires ont une voix dans les réformes législatives qui affectent le paysage médiatique canadien. Nous recherchons activement les possibilités de diversifier notre financement, afin que les stations communautaires aient les ressources dont elles ont besoin pour créer des programmations locales. De plus, nos programmes de financement évoluent et s'adaptent pour répondre aux besoins des stations que nous desservons. Nous avons hâte de voir les résultats au cours des prochaines années, et nous vous remercions de votre soutien continu.*



### **NOTE FROM THE EXECUTIVE DIRECTOR**

In recent years the pandemic has forced us to adapt to meet the needs of community stations. The fund has managed to scale quickly, to adapt to the requirements of supporters, thus earning the trust of the government and enabling us to expand our funding.

Our world is increasingly divided and our communities are turning to radio for connection. Local news is necessary, and community broadcasters are at the core of the fight against disinformation. At a time when many are still afraid to gather, Canadian arts and culture need community broadcasters more than ever.

Thanks to the support we get from private broadcasters and the department of Canadian Heritage, the CRFC is in a better position than ever to support community broadcasters, but there is more work to be done.

I am proud of what we have accomplished and I am excited for what's to come.

**Alex Freedman**

Executive Director / Directeur général

### **MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL**

*Ces dernières années, la pandémie nous a obligés à nous adapter pour répondre aux besoins des stations communautaires. Le fonds a réussi à se développer rapidement, à s'adapter aux exigences des supporters, gagnant ainsi la confiance du gouvernement et nous permettant d'étendre notre financement.*

*Notre monde est de plus en plus divisé et nos communautés se tournent vers la radio pour se connecter. Les informations locales sont nécessaires, et les radiodiffuseurs communautaires sont au cœur de la lutte contre la désinformation. À une époque où beaucoup ont encore peur de se rassembler, les arts et la culture canadiens ont plus que jamais besoin des radiodiffuseurs communautaires.*

*Grâce à l'appui des radiodiffuseurs privés et du ministère du Patrimoine canadien, le FCRC est mieux placé que jamais pour soutenir les radiodiffuseurs communautaires, mais il y a encore du travail à faire.*

*Je suis fier de ce que nous avons accompli et j'ai hâte de voir ce qui nous attend.*

**RADIOMETRES**

Radiometres 2021-2022 marked the 11<sup>th</sup> round of the program which provides project-based funding to create programming, support training, and facilitate community participation at campus and community radio stations across Canada.

We are grateful to Canada's commercial radio broadcasters for their ongoing support of this program.

**RADIOMÈTRES**

Radiomètre 2021-2022 a marqué la 11<sup>e</sup> ronde du programme, qui offre un financement pour des projets qui créent de la programmation, soutiennent la formation et facilitent la participation communautaire aux stations de radio de campus et communautaires partout au Canada.

Nous sommes reconnaissants envers les radiodiffuseurs privés du Canada pour leur appui continu à ce programme.

**\$1,281,124**

in funding awarded

**1 281 124 \$**

dans les financements accordés.

**29**

projects supported / projets soutenus

**2998**

hours of programming / heures de programmation

**2669**

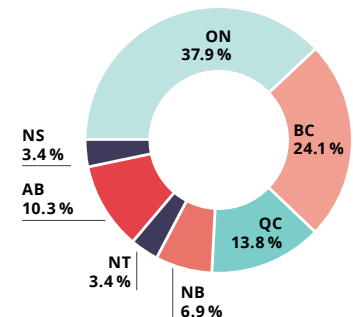
hours of training / heures de formation

2021/2022

Language / langue



Geography / géographie



Simply, Thank you. As a small 100% volunteer-run community radio station, the funding provided by the CRFC makes a HUGE impact. This project would have been a non-starter without this seed funding. Thank you.

Eric Tremblay - President and Brand Manager - CJAI - Amherst Island, ON

Ce projet a contribué à la santé et à la vitalité de notre langue et a permis de mieux utiliser les installations et les locaux existants de la radio. Ce projet a été une piste de solution aux défis que nous faisons face présentement au niveau de nos ressources humaines et a permis aussi à un plus grand nombre de gens de participer pleinement à la vie et aux ambitions de notre communauté tout en stimulant la croissance économique par la création d'emplois.

Claude Chabot, Directeur général - CKGN - Kapuskasing, ON

**SPECIAL PROJECTS**

During fiscal year 2021-2022, \$225,000 was allocated to our member associations to support training and content production across our network of stations. This program provides support administered by the associations, but for the collective benefit of their stations. Outcomes include training in key areas such as governance, podcasting, technical support, and digital transition among others.

**PROJETS SPÉCIAUX**

Durant l'année fiscale 2021-2022, 225 000 \$ ont été alloués à nos associations membres pour soutenir la formation et la production de contenu dans l'ensemble de notre réseau de stations. Ce programme fournit un soutien administré par les associations, mais pour le bénéfice collectif de leurs stations. Les résultats comprennent des formations dans des domaines clés tels que la gouvernance, la baladodiffusion, le soutien technique et la transition numérique, entre autres.

**LOCAL JOURNALISM INITIATIVE**

This program has allowed us to bring local journalists to communities across Canada. As the world fights disinformation, local journalists are critical to ensuring communities get quality information that is relevant to their lives. This program is open to stations with a community, campus, or Indigenous type B license.

This year we have received an additional \$1 million for a total of \$2 million, supporting journalists' salaries.

Funded by Canadian Heritage, this program is designed to place journalists in markets determined to be underserved communities and we are grateful for the government's support.

Check out [canada-info.ca](http://canada-info.ca) to see the quality of the work that has been produced by these journalists.

**INITIATIVE DE JOURNALISME LOCAL**

Ce programme a permis d'embaucher des journalistes dans leurs communautés respectives à travers le Canada. Alors que le monde lutte contre la désinformation, les journalistes locaux sont essentiels pour garantir que les communautés obtiennent des informations de qualité et pertinentes à leur quotidien. Ce programme est ouvert aux stations ayant une licence de communautaire, campus ou Autochtone type B.

Cette année, nous avons reçu 1 million \$ supplémentaires, pour un total de 2 millions \$, pour financer les salaires des journalistes.

Financé par le ministère du Patrimoine canadien, ce programme est conçu pour placer des journalistes dans des marchés considérés comme des communautés mal desservies et nous sommes reconnaissants au gouvernement de son soutien.

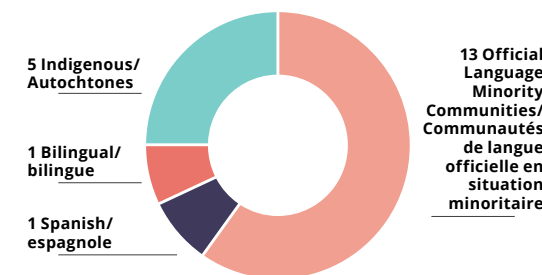
Consultez le site [canada-info.ca](http://canada-info.ca) pour voir la qualité du travail produit par ces journalistes.

Many parts of our community have had a news blackout since our local newspaper closed. With this Journalist, many parts of the community were brought to light and when something happened no matter where in the county, the journalist was able to capture the story highlighting the particular colour of that area and bringing to the air folks who would otherwise not have been given the opportunity to tell their story.

Vina Moses, Station Co-Manager - CJQC - Liverpool, NS

Number of communities covered / Nombre de communautés couvertes :

**39** Including / incluant :



**MEET THE JOURNALISTS**

**THE LOCAL JOURNALISM INITIATIVE**

The impact is that the stories being presented and told are by, for and from an Indigenous perspective.

David Moses  
CKRZ FM  
Six Nations of the Grand River Territory /  
Mississaugas of the Credit First Nations

**RENCONTRER LES JOURNALISTES**

**L'INITIATIVE DE JOURNALISME LOCAL**

Les obstacles rencontrés par ma communauté sont divers. Pour certains, il s'agit de recevoir des services dans leurs langues maternelles, ou même être représentés par les médias comme les radio communautaires... Je me représente comme celle qui est la voix des sans voix.

Yasmina Dagny  
CHUO 89.1FM  
Ottawa, Ontario

Les citoyens ont maintenant une voix vers qui se tourner pour savoir ce qui se passe chez eux. Ils sont au rendez-vous pour les informations locales dont ils connaissent maintenant les heures de diffusion par cœur, ils sont nombreux à réécouter les entrevues en ondes ou à partager les articles sur les réseaux sociaux

Karl Gagné Côté, Directeur général - CFMF - Fermont, QC

**COVID-19 RELIEF FUND**

Fiscal year 2021-2022 represented the final year of exceptional support in light of the COVID-19 pandemic. These funds were used to sustain stations who were impacted by the effects of the pandemic and were instrumental in getting many stations through those challenging days.

The CRFC is proud to have been selected by Canadian Heritage to distribute these funds and we are grateful that this support has had such an impact.

**FONDS DE SECOURS COVID-19**

L'année fiscale 2021-2022 a été la dernière année de financement exceptionnel dans le contexte de la pandémie de COVID-19. Ces fonds ont été utilisés pour soutenir les stations qui ont été touchées par les effets de la pandémie et ont joué un rôle déterminant dans la réussite de nombreuses stations en cette période difficile.

Le FCRC est fier d'avoir été choisi par Patrimoine canadien pour distribuer ces fonds et nous sommes reconnaissants que cet appui ait eu un tel impact.

**88**

funded stations / stations financées

**\$936,396**

total funding distributed/

**936 396 \$**

total des fonds distribués

**\$10,640**

average funding per station

**10 640 \$**

financement moyen par station

2021/2022

Without the support of the Community Radio Fund of Canada, we would find it exceedingly difficult to serve our community in the way we do now. Core, stable sources of funding are few and far between for community radio stations in Canada.

Adam Glynn, Station Manager - CJNU - Winnipeg, MB

Le Fonds de secours COVID-19, a permis de garder une sélection musicale diversifiée relatant les talents des artistes des Territoires et de l'Ouest canadien, parmi toute la diversité musicale francophone canadienne

Maxence Jaillet, Directeur général - CIVR - Yellowknife, NT

Our station is approaching its 40<sup>th</sup> anniversary in two years and without this support our future was very much in question. This money will definitely help sustain us going forward as the only campus station not only in Sudbury but all of North.

Rob Straughan, General Manager - CKLU - Sudbury, ON

Ce fond de secours nous aura permis d'offrir 6 émissions spéciales d'une durée d'heure chacune et ce afin de produire en direct des musiciens locaux dans le but de distraire nos aînés en période de confinement.

Charles-Eugène Cyr, Directeur général - CFIM - Îles-de-la-Madeleine, QC

## MISSION

The Community Radio Fund of Canada (CRFC) seeks and secures resources to fuel the production, distribution and sustainability of Canada's community audio broadcasters through dynamic funding programs.

The CRFC advocates for and supports their contribution to the media sector in Canada, reflecting the diversity of their listeners, promoting independent local content, and building their capacity to connect and inform the population they serve.

*Le Fonds canadien de la radio communautaire (FCRC) cherche et recueille des ressources pour financer des activités de production et de distribution et contribuer à la pérennité des radios communautaires du Canada grâce à des programmes de financement dynamiques.*

*Le FCRC appuie les radios communautaires et prône leur participation au secteur canadien des médias en tenant compte de la diversité de leurs auditeurs, en faisant la promotion de contenu local indépendant et en renforçant leur capacité à relier et informer les communautés qu'elles rejoignent.*

## VISION

The Community Radio Fund of Canada engages partners in providing diverse and reliable sources of funding for community audio broadcasters to build sustainability, capacity, and evolve with technological and societal changes.

*Le Fonds canadien de la radio communautaire suscite l'engagement de ses partenaires pour offrir des sources de financement diverses et fiables aux radios communautaires afin d'assurer leur pérennité, de développer leurs capacités et de leur permettre d'évoluer au fil des changements technologiques et sociétaux.*

### 2021-22 BOARD MEMBERS / MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

- **Brenda Grunau** - President / *Présidente*
- **Lucie Gagnon** - Vice President / *Vice-présidente*
- **Michael Morrison** - Treasurer / *Trésorier*
- **Lois Ross** - Secretary / *Secrétaire*
- **Nathan Wright**
- **Idrissa Diakite**
- **Christine Scott** - Canadian Association of Broadcasters Representative / *Représentante des radiodiffuseurs privés*
- Observers (affiliated radio Associations) / *Observateurs (Associations radio affilié) :*
  - **Martin Bougie** - ARCQ
  - **Pierre Sicard** - ARCC
  - **Barry Rooke** - NCRA/ANREC

### STAFF



- **Alex Freedman**  
Executive Director  
*Directeur général*



- **Emmanuel Sayer**  
Programs Manager  
*Gestionnaire de programmes*



- **Anta Basse Dial**  
Programs Officer  
*Agente de programmes*



- **Charlotte O'Brien**  
Communications Officer  
*Agente de communication*

