

ANNUAL REPORT *RAPPORT ANNUEL*



Fonds canadien de la
radio communautaire

Community Radio
Fund of Canada



2022 2023





NOTE FROM THE PRESIDENT

This will be my last note to you as President of the Board for the CRFC. After serving 3 terms, it is time to hand the leadership of the board over to your next president.

In the last few years we have seen a significant increase in funding provided to stations, we have launched a new foundation to work with charities, and we have diversified our funding streams in ways we have only dreamed of.

It has been an honour to serve as president and we have an exceptional team in place. I am confident that in the coming years we will see ongoing growth at the CRFC and in the ways we can support each of your stations. Thank you for your continued support and the work you all do for your listeners.

Brenda Grunau

President of the Board of Directors / *Présidente du Conseil d'administration*

MOT DE LA PRÉSIDENTE

Ce message est le dernier que je vous adresse en tant que présidente du conseil d'administration du FCRC. Après trois mandats, il est temps de passer le relais à votre prochain président.

Au cours des dernières années, nous avons constaté une augmentation significative du financement accordé aux stations, lancé une nouvelle fondation pour travailler avec des organisations caritatives et diversifié nos sources de financement d'une manière que nous n'aurions pu qu'imaginer.

Ce fut un honneur d'être la présidente et nous avons mis en place une équipe exceptionnelle. Je suis convaincue qu'au cours des prochaines années, le FCRC connaîtra une croissance continue et que nous pourrons soutenir chaque station. Je vous remercie de votre soutien continu et du travail que vous accomplissez tous pour vos auditeurs.



NOTE FROM THE EXECUTIVE DIRECTOR

It is never easy, but these days it is a good time to be in community and campus radio. Last year, a clear definition of what we do was added to the broadcasting act which has dramatically increased our profile at the federal government. We are

being invited to present at the budget hearings at the Finance Committee, we are consulted by the Heritage Ministers office in decision making and we are regularly in contact with the leadership at the CRTC.

The attack on media by Meta and Google, combined with the recent pandemic, hurricanes and wildfires has highlighted the need for reliable local media, has put a spotlight on the work you do.

The CRFC is committed to supporting you by bringing this message to the decision makers in Ottawa and across the country, in order to make sure we can increase the support we provide to each and every one of you.

Alex Freedman

Executive Director / *Directeur général*

MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Ce n'est jamais facile, mais aujourd'hui est une bonne période pour les radios communautaires et les radios de campus. L'année dernière, une définition claire de ce que nous faisons a été ajoutée à la Loi sur la radiodiffusion, ce qui a considérablement accru notre visibilité au sein du gouvernement fédéral. Nous sommes invités à présenter aux audiences budgétaires du Comité permanent des finances, nous sommes consultés par le cabinet du ministre du Patrimoine lors de la prise de décision et nous sommes régulièrement en contact avec les dirigeants du CRTC.

L'attaque de Meta et Google envers les médias, combiné à la récente pandémie, aux ouragans et aux incendies de forêts, a mis en évidence la nécessité de disposer de médias locaux fiables et a braqué les projecteurs sur le travail que vous accomplissez.

Le FCRC s'engage à vous soutenir en apportant ce message aux décideurs à Ottawa et dans tout le pays, afin de s'assurer que nous pouvons accroître le soutien que nous apportons à chacun d'entre vous.

RADIOMETRES

Radiometres is our longest running program and has been offered since 2012. It is designed to support special projects which promote local programming and local news, volunteer recruitment, and involvement by the community they serve. Last year we modified the program to support digital innovation and it was a great success.

We are incredibly grateful to Canada's commercial radio broadcasters for their ongoing support of this program.

RADIOMÈTRE

Radiomètre est notre programme le plus ancien et est proposé depuis 2012. Il est conçu pour soutenir des projets spéciaux qui valorisent la programmation et les informations locales, le recrutement de bénévoles et l'implication de la communauté qu'ils desservent. L'année dernière, nous avons modifié le programme pour soutenir l'innovation numérique et il a connu un grand succès.

Nous sommes extrêmement reconnaissants aux radiodiffuseurs commerciaux du Canada pour leur soutien continu à ce programme.

2022/2023

\$1,280,786 in funding awarded 1 280 786 \$ en financement accordé	42 projects supported / projets soutenus	2197.5 hours of programming 2 197,5 heures de programmation	4923 hours of training/ heures de formation	Over 511 volunteers involved <i>Plus de 511 bénévoles impliqués</i>
---	---	--	--	---

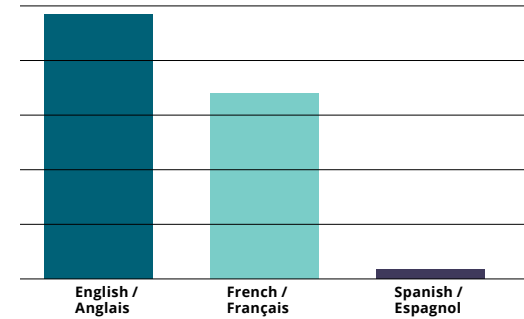
Ce projet aura permis à la station de se doter d'un modèle avec une démarche à suivre pour des reportages du genre. Pour notre communauté, ce projet aura permis de mettre en lumière des gens de différentes cultures, de mettre en évidence la diversité des insulaires.

Charles-Eugène Cyr, Directeur général - CFIM Radio, îles de la Madeleine

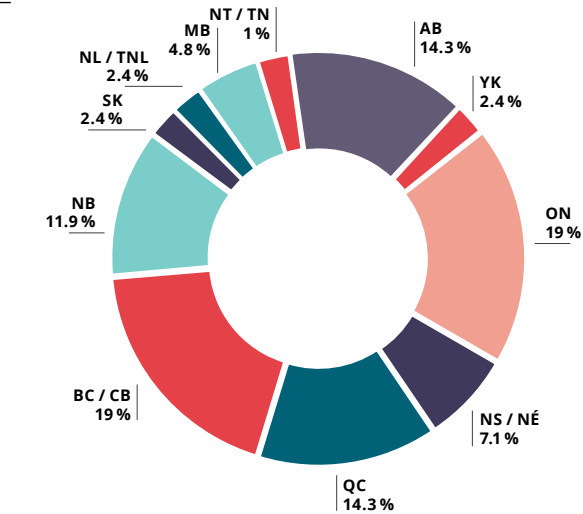
Creating a piece of audio history that resonates deeply for Calgarians, connecting the station to a part of our community that we had not previously represented, and teaching our listeners about the importance of the sport of wrestling to the participants, fans, and city of Calgary.

Adam Kamis, Station Manager - CJSW Calgary

Language / Langue



Province



SPECIAL PROJECTS

This year the program Special Projects provided up to \$225,000 for your member associations to support training and content production across our network of stations. This supports programming broadcast by multiple stations as well as governance and operational training to ensure quality and transparency among stations.

We were able to bring quite a few people to participate in learning and development opportunities who do not normally have the opportunity to attend. We were also able to provide a successful podcast school as well as getting our mentorship program running again with a focus on underrepresented participation.

Barry Rooke- Executive director NCRA/ ANREC

PROJETS SPÉCIAUX

Cette année, le programme Projets spéciaux a fourni jusqu'à 225 000 \$ à vos associations membres pour soutenir la formation et la production de contenu dans l'ensemble de notre réseau de stations. Cela permet de soutenir la programmation diffusée par plusieurs stations, ainsi que la gouvernance et la formation opérationnelle afin de garantir la qualité et la transparence entre les stations.

Le succès de l'événement « Les Jours de la radio », devrait nous permettre bientôt, de redistribuer une partie du budget accordé et de le redistribuer par exemple dans l'adaptation de nos membres à la réalité numérique pour les médias francophones au Québec. Cependant, l'inflation a eu un impact important sur nos coûts d'opération, les sommes de développement de contenu canadien gérés par le FCRC ont donc été nécessaires pour assurer la réalisation de cette activité.

François Carrier - Président de l'ARCC

Nos membres apprécient et acceptent ce que l'ARCC offre avec ce financement, ils sont très heureux de voir que nous les aidons et participons à la conformité des différentes exigences du CRTC, que ce soit en programmation, en information, en gouvernance, en formation, etc. Nous apprécions ce financement qui nous permet de remplir nos exigences imposées de la part de nos membres.

Pierre Sicard - Directeur général de l'ARCC



FREQUENCYNEWS.CA / FREQUENCEINFO.CA

14,000+
articles / articles

640,000+
pageviews /
impressions uniques

326,000+
visitors / visiteurs

Viewpoints / Points de vue
80+
each episode / chaque épisode

LOCAL JOURNALISM INITIATIVE (LJI)

We are in the final year of the LJI. It was created as a 5 year program and last year alone we have been able to hire journalists at 33 stations including 14 minority language communities, and 5 Indigenous communities. It has been a resounding success.

We are currently in the process of working with the government to have it renewed, prolonged, and increased in a second version. While there are no guarantees, we remain optimistic it will be renewed in the near future.

The work of these journalists has been critical on so many levels. During the floods, wildfires and the pandemic these journalists have remained in their communities and continued to produce high quality journalism for the listeners. Every day they cover local and municipal issues.

This year we launched a new website to feature their work. We invite you to go to our new website, frequencynews.ca to see the quality of the work that has been produced by these journalists.

Plus on a de constance dans la livraison d'informations, plus on fait d'adeptes. La population continuera donc ses habitudes de s'informer avec CFMF. Une habitude qui s'est développée grâce à l'arrivée d'une journaliste IJL.

Karl Gagné Côté, Directeur général, La radio communautaire de Fermont, Inc.

Avec le programme IJL, nous avons gagné beaucoup de crédibilité auprès de nos auditeurs. Notre communauté a pu être informée sur tout ce qui se passait dans la région et le plus important, c'est d'avoir cette information dans sa langue maternelle : le français. Nous avons un territoire immense à couvrir et grâce à IJL nous avons développé de nouveaux liens avec des communautés plus isolées dans le comté de Simcoe. Nous avons maintenant établi de meilleurs partenariats avec plusieurs organismes de la région et nous recevons toujours leurs informations pour diffusion sur nos ondes.

Carl Monette, ancien directeur des services aux adultes et à la communauté, Radio Huronie FM Communautaire Inc.

INITIATIVE DE JOURNALISME LOCAL (IJL)

Nous sommes dans la dernière année de l'IJL. Il s'agit d'un programme quinquennal et rien que l'année dernière, nous avons pu embaucher des journalistes dans 33 stations, dont 14 journalistes dans des communautés de langue officielle en situation minoritaire et 5 journalistes autochtones. C'est un succès retentissant.

Nous travaillons actuellement avec le gouvernement pour qu'il soit renouvelé, prolongé et augmenté dans une deuxième version. Bien qu'il n'y ait aucune garantie, nous restons optimistes quant à son renouvellement dans un avenir proche.

Le travail de ces journalistes a été essentiel à bien des égards. Pendant les inondations, les incendies et la pandémie, ces journalistes sont restés dans leurs communautés et ont continué à produire un journalisme de grande qualité pour les auditeurs. Chaque jour, ils couvrent les questions locales et municipales.

Cette année, nous avons lancé un nouveau site web pour présenter leur travail. Nous vous invitons à vous rendre sur notre nouveau site web, frequencyinfo.ca, pour voir la qualité du travail produit par ces journalistes.

Jukasa Radio's participation in the LJI program has had a positive impact on the community, the community is now able to access timely, unbiased news that could potentially impact them on a personal or community level. Some examples of the impacts by a safety concern; social issue; or cause for celebration, the community can tune in to Jukasa Radio and be informed even if they are unable to participate in-person.

Sherri Staats, Station Coordinator, Jukasa Radio (Oshweken, Ontario)

The LJI continues to greatly impact our station. The community repeatedly refers to us as the only source of local journalism and news in South East New Brunswick. This is exemplified by our Monthly Sustainer Program launched last year to support a second journalist which currently has over 40 monthly sustainers and has brought in over \$12,000 in the past year. Our website continues to grow with 30K visitors a month.

We have also noticed that our volunteer numbers have increased and our listenership greatly expanded.

James Anderson, Executive Director, Attic Broadcasting Inc. (CHMA)

MISSION

The Community Radio Fund of Canada (CRFC) seeks and secures resources to fuel the production, distribution and sustainability of Canada's community audio broadcasters through dynamic funding programs.

The CRFC advocates for and supports their contribution to the media sector in Canada, reflecting the diversity of their listeners, promoting independent local content, and building their capacity to connect and inform the population they serve.

Le Fonds canadien de la radio communautaire (FCRC) cherche et recueille des ressources pour financer des activités de production et de distribution et contribuer à la pérennité des radios communautaires du Canada grâce à des programmes de financement dynamiques.

Le FCRC appuie les radios communautaires et prône leur participation au secteur canadien des médias en tenant compte de la diversité de leurs auditeurs, en faisant la promotion de contenu local indépendant et en renforçant leur capacité à relier et informer les communautés qu'elles rejoignent.

VISION

The Community Radio Fund of Canada engages partners in providing diverse and reliable sources of funding for community audio broadcasters to build sustainability, capacity and evolve with technological and societal changes.

Le Fonds canadien de la radio communautaire suscite l'engagement de ses partenaires pour offrir des sources de financement diverses et fiables aux radios communautaires afin d'assurer leur pérennité, de développer leurs capacités et de leur permettre d'évoluer au fil des changements technologiques et sociétaux.

2022-23 BOARD MEMBERS / MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

- **Brenda Grunau** - President / *Présidente*
- **Nathan Wright** - Vice President / *Vice-présidente*
- **Michael Morrison / Sandra Hines** - Treasurer / *Trésorier(e)*
- **Lois Ross** - Secretary / *Secrétaire*
- **Idrissa Diakité**
- **Shane O'Neill**
- **Melissa McAvoy**
- **Christine Scott** - Canadian Association of Broadcasters Representative / *Représentante des radiodiffuseurs privés*

Observers / *Observateurs* :

- **Martin Bougie / François Carrier** - ARCC
- **Pierre Sicard** - ARCC
- **Barry Rooke** - NCRA/ANREC

STAFF



Alex Freedman
Executive Director
Directeur général



Emmanuel Sayer
Programs Director
Directeur de programmes



Anta Basse Dial
Programs Officer
Agente de programmes



Charlotte O'Brien
Communications Officer
Agente des communications