

ANNUAL REPORT *RAPPORT ANNUEL*

2024-2025



Fonds canadien de la
radio communautaire

Community Radio
Fund of Canada



NOTE FROM THE PRESIDENT / MOT DU PRÉSIDENT

There has never been a more important time for the work you do.

Local and hyperlocal storytelling remain among the most effective antidotes to the growing tide of disinformation in our society. At a time when digital platforms amplify only a select few, many of our artists struggle to be discovered. And as our devices increasingly pull us apart, community radio continues to bring us together.

Over the past several years, in collaboration with our colleagues at the National Campus and Community Radio Association (NCRA), l'Alliance des radios communautaires du Canada (ARCC), and l'Association des radios communautaires du Québec (ARCQ), we have made meaningful progress in ensuring that community, Indigenous, and campus radio stations are recognized for their essential role within Canada's broadcasting landscape. This shared effort has strengthened our sector and positioned it for long-term growth. I am incredibly proud of the CRFC staff for their dedication, vision, and the continued momentum we have achieved together.

Community, Indigenous, and campus stations have always been where people turn—whether to celebrate, to seek connection, or to find strength in difficult times. As we look to the year ahead, the CRFC remains firmly committed to building on this success and to ensuring that you have the tools, resources, and support needed to continue strengthening your communities.

Jamais le travail que vous faites n'a été aussi important.

Les récits locaux et hyperlocaux demeurent l'un des antidotes les plus efficaces contre la vague croissante de désinformation dans notre société. À une époque où les plateformes numériques ne mettent en avant qu'une poignée d'artistes, beaucoup de nos artistes ont du mal à se faire connaître. Et alors que nos appareils nous éloignent de plus en plus les uns des autres, la radio communautaire continue de nous rassembler.

Au cours des dernières années, en collaboration avec nos collègues de l'Association nationale des radios étudiantes et communautaires (ANREC), l'Alliance des radios communautaires du Canada (ARCC), et l'Association des radios communautaires du Québec (ARCQ), nous avons réalisé des progrès significatifs afin que soit reconnu le rôle essentiel des stations de radio communautaires, autochtones et universitaires dans le paysage audiovisuel canadien. Cet effort concerté a renforcé notre secteur et l'a positionné pour une croissance à long terme. Je suis extrêmement fier du personnel de la FCRC pour son dévouement, sa vision et l'élan continu que nous avons réalisé ensemble.

Les stations communautaires, autochtones et universitaires ont toujours été le lieu vers lequel les gens se sont tournés—que ce soit pour célébrer, pour créer des liens ou pour trouver de la force dans les moments difficiles. Alors que nous abordons la nouvelle année, la FCRC reste fermement déterminée à tirer parti de ce succès et à vous fournir les outils, les ressources et le soutien nécessaires pour continuer à renforcer vos communautés.

Nathan Wright

President of the Board of Directors

Président du conseil d'administration

MISSION

The Community Radio Fund of Canada (CRFC) seeks and secures resources to fuel the production, distribution and sustainability of Canada's community audio broadcasters through dynamic funding programs.

The CRFC advocates for and supports their contribution to the media sector in Canada, reflecting the diversity of their listeners, promoting independent local content, and building their capacity to connect and inform the population they serve.

Le Fonds canadien de la radio communautaire (FCRC) cherche et recueille des ressources pour financer des activités de production et de distribution et contribuer à la pérennité des radios communautaires du Canada grâce à des programmes de financement dynamiques.

Le FCRC appuie les radios communautaires et prône leur participation au secteur canadien des médias en tenant compte de la diversité de leurs auditeurs, en faisant la promotion de contenu local indépendant et en renforçant leur capacité à relier et informer les communautés qu'elles rejoignent.

VISION

The Community Radio Fund of Canada engages partners in providing diverse and reliable sources of funding for community audio broadcasters to build sustainability, capacity and evolve with technological and societal changes.

Le Fonds canadien de la radio communautaire suscite l'engagement de ses partenaires pour offrir des sources de financement diverses et fiables aux radios communautaires afin d'assurer leur pérennité, de développer leurs capacités et de leur permettre d'évoluer au fil des changements technologiques et sociétaux.



NOTE FROM THE EXECUTIVE DIRECTOR / MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Over the last five years, the CRBC has grown at an amazing pace. With your feedback, we have developed our Radiometres funding program to be more nimble, easier to apply for, and

responsive to your needs. We have more than doubled our funding streams, we have begun to address the inequities facing Indigenous radio stations, we have established the Community Broadcasters Foundation of Canada, and we have fought hard to ensure that you are recognized and included in the federal broadcasting conversation. We have successfully advocated to have our stations represented in the Broadcasting Act and at the majority of tables regarding local news and information.

We have been successful in all of these areas because of a five-year strategic plan that was ambitious and guided by our board and the stations that are eligible for our funding.

I am proud to say that we have just put the finishing touches on our next five-year strategic plan, and it is more bold and ambitious than ever before. More than 85 stations provided feedback to help guide our process. I know that collectively we will succeed now more than ever, and we will do it because we are focused on the needs of the community, Indigenous and campus radio stations. I also want to take a moment to thank our board for all their hard work in supporting what we do and where we're going.

I want to thank you for your ongoing support. I want to thank the people who work at the CRBC for always putting stations first, and I want to say that the future for all of us has never looked better.

Au cours des cinq dernières années, le FCRC a connu une croissance fulgurante. Grâce à vos commentaires, nous avons amélioré notre programme de financement Radiomètres afin qu'il soit plus souple, plus facile d'y postuler et mieux adapté à vos besoins. Nous avons plus que doublé nos sources de financement, nous avons commencé à nous attaquer aux inégalités auxquelles sont confrontées les stations de radio autochtones, nous avons créé la Fondation des radiodiffuseurs communautaires du Canada et nous nous sommes battus pour que vous soyez reconnus et inclus dans le débat fédéral sur la radiodiffusion. Nous avons plaidé avec succès pour la représentation de nos stations dans la Loi sur la radiodiffusion et à toutes les tables rondes concernant les nouvelles et l'information locales.

Nous avons réussi dans tous ces domaines grâce à un plan stratégique quinquennal ambitieux, guidé par notre conseil d'administration et les stations admissibles à notre financement.

Je suis fier d'annoncer que nous venons de mettre la touche finale à notre prochain plan stratégique quinquennal, qui est plus audacieux et ambitieux que jamais. Plus de 85 stations ont fourni des commentaires pour nous aider à orienter notre processus. Je sais que, collectivement, nous réussirons plus que jamais et nous y parviendrons parce que nous nous concentrons sur les besoins des stations de radio communautaires, autochtones et universitaires. Je veut également remercier notre conseil d'administration pour tout le travail qu'il a fait en soutenant ce que nous faisons et où nous allons.

Je tiens à vous remercier pour votre soutien continu, ainsi qu'à remercier le personnel du FCRC pour avoir toujours donné la priorité aux stations. Je peux affirmer que l'avenir ne s'est jamais présenté sous un jour aussi favorable pour nous tous."

Alex Freedman

Executive Director / Directeur général

2024-25 BOARD MEMBERS / MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

- **Nathan Wright** - President / *Président*
- **Lois Ross** - Vice President / *Vice-présidente*
- **Sandra Hines** - Treasurer / *Trésorière*
- **Meredith Lister** - Secretary / *Secrétaire*
- **Karl Alary**
- **Geneviève Has**
- **Melissa McAvo**
- **Christine Scott** - Canadian Association of Broadcasters Representative / *Représentante des radiodiffuseurs privés*

Observers / *Observateurs* :

- **Angelica Carrero** - ARCC
- **Louis Béland** - ARCC
- **Barry Rooke** - NCRA/ANREC

STAFF



Alex Freedman

Executive Director
Directeur général



Emmanuel Sayer

Program Director
Directeur de programmes



Anta Basse Dial

Program Officer
Agente de programmes



Francella Fialos

Program Officer and Communications Director
Agente de programmes et directrice de la communication

PROGRAMS/PROGRAMMES

RADIOMETRES

Radiometres continues to be our flagship program since 2012. It supports projects that produce local programming and news, develop the skills of staff and volunteers, and digital initiatives that allow successful applicants to modernize and keep pace with swiftly changing technology.

We are incredibly grateful to Canada's commercial radio broadcasters for their ongoing support of this program.

RADIOMÈTRE

Radiomètres demeure notre programme phare depuis 2012. Il soutient des projets visant à produire de la programmation et des nouvelles locales, à développer les compétences du personnel et des bénévoles, et à mettre en œuvre des initiatives numériques qui permettent aux candidats retenus de se moderniser et de suivre le rythme des technologies en rapide évolution.

Nous sommes extrêmement reconnaissants envers les radiodiffuseurs commerciaux du Canada pour leur soutien continu à ce programme.

\$1,254,932

in funding awarded

1 254 932 \$

en financement accordé

38

projects supported /
projets soutenus

2,480

hours of
programming

2 480

heures de
programmation

9,849

hours
of training

9 849

heures
de formation

466

Volunteers
recruited /
bénévoles
recrutés

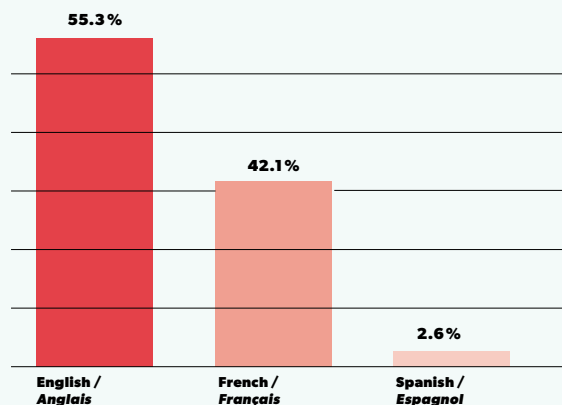
Over
14,222

hours
of volunteer
contribution

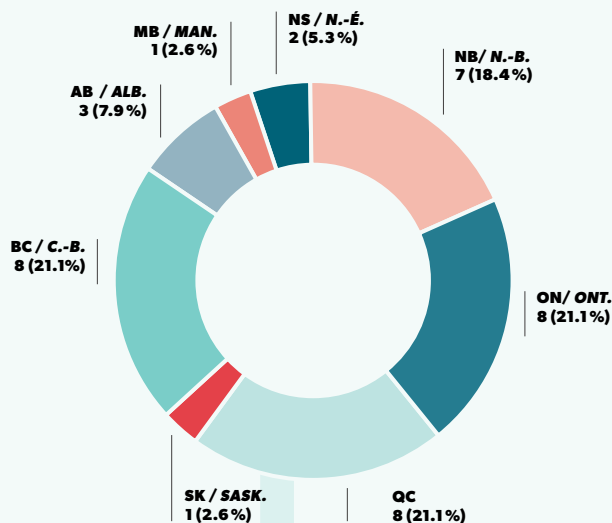
Plus de
14 222

heures
de contribution
bénévole

Language / Langue



Province



«Financé par le Fonds Radiomètres du FCRC, le projet Ondes Positives a eu un impact remarquable au sein de la communauté. Il a su mobiliser les jeunes, valoriser les acteurs locaux et renforcer le sentiment d'unité autour de la station grâce à une approche participative et inclusive. La diffusion multicanal a permis de toucher un public varié et d'élargir la portée du message communautaire.»

*- Guillaume Lorin, Directeur général,
CHOQ FM 105.1*

"Thanks to the Radiometers program of the Community Radio Fund of Canada, through this project, we've opened meaningful conversations that are helping to reduce stigma around mental health and substance use in our community. Participants—many from the LGBTQIA+ community—have discovered that their voices truly matter. In a time when so many feel unheard, this project has given them hope and belonging.

By addressing topics like mental health, youth at risk, homelessness, and queer joy, we've built not just programs, but a safe space for dialogue, healing, and connection."

*- Deborah Cartmer, Program Director,
CFBU 103.7 FM*

SECTORAL INITIATIVES

This year, the program Sectoral Initiatives provided up to \$225,000 for the NCRA, ARCC, and ARCQ to support training and content production for the greatest number of stations possible. Training sessions were provided at key conferences, including the National Campus and Community Radio Conference (NCRC) and Radio Days.

We continue to review this program to determine how this funding can provide benefits to the greatest number of stations.

INITIATIVES SECTORIELLES

Cette année, le programme Initiatives sectorielles a fourni jusqu'à 225 000 \$ à l'ANREC, à l'ARCC et à l'ARCQ pour soutenir la formation et la production de contenu pour un maximum de stations.

Des séances de formation ont été organisées lors de conférences importantes, notamment la Conférence nationale des radios communautaires et de campus (CNRC) et les Jours de la radio.

Nous continuons à examiner ce programme afin de déterminer comment ce financement peut bénéficier au plus grand nombre de stations.

"This year, CRFC funding has enabled us to create and assess the technological capabilities of our member stations and develop a plan to empower them with tools like automation, logging, and real-time data collection. This support has also strengthened station collaboration, increased participation from underrepresented communities at our conferences and summit, and provided access to critical resources such as listenership data through platforms like StatsRadio."

-Barry Rooke- Executive director NCRA/ANREC

«Projets essentiels pour ses membres : le lancement d'une application d'actualités très attendue, la production de six émissions musicales appréciées dans le réseau, et l'organisation d'un forum annuel des directions générales riche en échanges et en apprentissages. Ces initiatives ont renforcé les compétences, la collaboration et la visibilité des radios membres. Ce financement demeure un levier essentiel pour le développement, l'innovation et la prospérité du secteur radiophonique communautaire.»

-Angelica Carrero - Directrice générale de l'ARCQ

LOCAL JOURNALISM INITIATIVE (LJI)

The Local Journalism Initiative has had a significant impact on our sector. Not only has the presence of journalists reinforced your critical role in providing timely, accurate, and reliable information for your communities, many stations have stated the visibility has been instrumental in ensuring community members are reminded of your role.

Last year, we were able to fund 55 stations in hiring journalists and as a result of our success in running this program, the government has asked us to take on a significantly larger role in the future.

We are proud to administer this program on your behalf and will be working hard to ensure it is renewed into the future.

INITIATIVE DE JOURNALISME LOCAL (IJL)

L'Initiative de journalisme local a eu un impact marquant sur notre secteur. Non seulement la présence de journalistes a renforcé votre rôle crucial dans la fourniture d'informations actualisées, précises et fiables à vos communautés, mais de nombreuses stations nous ont indiqué que cette visibilité a rappelé aux membres de la communauté l'importance de votre rôle.

L'année dernière, nous avons pu financer l'embauche de journalistes par 55 stations et, en raison du succès de ce programme, le gouvernement nous a demandé de jouer un rôle nettement plus important à l'avenir.

Nous sommes fiers d'administrer ce programme en votre nom et nous déploierons tous nos efforts pour qu'il soit renouvelé à l'avenir.

"The LJI Program has made a huge difference to the kind and volume of public affairs and news programming we are able to create and broadcast. It allows us to take on a community reporting role not possible before. At the start of the program, when hiring the journalist, we found that most applicants didn't have a lot of journalism, especially radio experience. Young people entering the journalism field need a place to get started and community radio is a great venue for that. The LJI program supports journalists starting out by providing a place to gain experience and learn on the job. This is another way it supports journalism in Canada."

Magnus Thyvold, Station Manager, CJSF

«C'est un programme primordial pour la station de radio et la communauté de desserte. Le soutien financier nous permet de produire des nouvelles de qualité en ayant une ressource entièrement dédiée à la production de nouvelles locales. Nous ne serions pas en mesure de poursuivre l'aventure si le programme prenait fin.»

*Jonathan Cyrenne, Directeur générale,
103.1 Country Pop*





WORDS AND CULTURE

Our partnership with SiriusXM Canada has proven to be an overwhelming success. More than 43 stations have aired the program, and it is being used by instructors at Simon Fraser University, the Toronto District School Board, teachers in Manitoba, and many others. The program has been lauded by language experts and the CRTC for its creativity and success. It also represents a strong partnership between the CRFC and commercial partners.

This year, thanks to the growing profile of Words and Culture, we were able to attract hosts including Pam Palmater and Shelagh Rogers. We look forward to continuing to build on this success next year.

We are pleased to report that SiriusXM Canada will be funding another year of the program in 2025-2026.

All of this content is available at wordsandculture.ca.

MOTS ET CULTURE

Notre partenariat avec SiriusXM Canada est un franc succès. Plus de 43 stations ont diffusé le programme, qui est utilisé par des chargés de cours de l'Université Simon Fraser, le Conseil scolaire du district de Toronto, des enseignants au Manitoba et bien d'autres encore. Le programme a été salué par des experts en langues et par le CRTC pour sa créativité et son succès. Il représente également un solide partenariat entre le FCRC et ses partenaires commerciaux.

Cette année, grâce à la visibilité croissante de Mots et culture, nous avons pu attirer des animateurs tels que Pam Palmater et Shelagh Rogers. Nous avons hâte de poursuivre sur cette lancée l'année prochaine.

Nous sommes heureux d'annoncer que SiriusXM Canada financera le programme pour une autre année en 2025-2026.

Tout ce contenu est disponible sur wordsandculture.ca.



4

languages / langues -
Haida / Syilx / Mi'kmaq / Michif

3,250

podcast
downloads

3 250

téléchargements
de balados

AMPLIFYING VOICES

This program provides Indigenous stations with support to create programming in their traditional languages. This is a program that is in keeping with our commitment to Reconciliation and one that is having a significant impact among recipients.

Funding for this program is provided from the Suncor Energy Foundation and the Inspirit Foundation and as such it is leading the way for other partnerships with foundations and charitable investors.

We hope to build on the success of these partnerships to increase the impact of the CRFC through additional funding programs.

AMPLIFICATION DES VOIX

Ce programme fournit un soutien aux stations autochtones pour créer des émissions en appui à leurs langues traditionnelles. Ce programme s'inscrit dans notre engagement envers la Réconciliation et a un impact significatif auprès des bénéficiaires.

Le financement de ce programme provient du soutien de la Fondation Suncor Énergie et de la Fondation Inspirit. Il ouvre ainsi la voie à d'autres partenariats avec des fondations et des investisseurs caritatifs.

Nous espérons tirer parti du succès de ces partenariats pour accroître l'impact du FCRC au moyen de programmes de financement supplémentaires.

NATIVE COMMUNICATIONS INCORPORATED - "OUR TALK"

"Our Talk" is a 12-part, one-hour radio series dedicated to promoting, preserving, and enhancing the Cree and Anishinaabemowin languages.

The series powerfully demonstrates that Indigenous languages are living languages.

Two fluent speakers interact with two individuals learning the language in a fun and informative discussion. This conversational approach is a very powerful approach within the community. Lessons and discussions offer fun and challenging learning opportunities to practice what they've learned. The lessons will support novice speakers as they immerse themselves into their language – particularly connecting to the philosophies and depth inherent in oral traditions.

The programs will also have a lasting life online through a collaboration with the University of Manitoba to further amplify, to reach and have impact towards the broader community and become a valuable resource.



« Our Talk » est une série radiophonique de douze épisodes d'une heure, dédiée à la promotion, à la préservation et à la valorisation des langues crie et anishinaabemowin. La série démontre avec force que les langues autochtones sont des langues vivantes.

Dans chaque émission, deux locuteurs maîtrisant la langue interagissent avec deux personnes en phase d'apprentissage, le tout dans le cadre d'une discussion ludique et informative. Cette approche conversationnelle est un outil puissant au sein de la communauté. Les leçons et les échanges offrent des occasions d'apprentissage à la fois divertissantes et stimulantes, permettant aux participants de mettre en pratique leurs acquis. Ces leçons appuieront les nouveaux locuteurs dans leur immersion linguistique, notamment en les reliant aux philosophies et à la profondeur inhérentes aux traditions orales.

Grâce à une collaboration avec l'Université du Manitoba, les émissions jouiront également d'une vie durable en ligne. Ce partenariat permettra d'amplifier sa portée, d'atteindre la communauté dans son ensemble et de devenir une ressource précieuse.

