

FORMULAIRE DE DEMANDE IJL 2025-2027

Page 1

Coordonnées :

Nom : _____

Titre / Rôle : _____

Courriel : _____

Numéro de téléphone : _____

Langue officielle dans laquelle vous souhaitez recevoir les communications du programme :

- English
- Français

Si vous avez des questions ou des commentaires concernant l'Initiative de journalisme local ou votre candidature potentielle, veuillez communiquer avec l'agente de programme du FCRC, Francella Fiallos - francella@crfc-fcrc.ca ou Médias d'Info Canada -

iji@newsmediacanada.ca

Pour accéder aux lignes directrices du programme, y compris un glossaire des termes pertinents utilisés dans le formulaire de demande, cliquez ici.

Les termes qui peuvent être trouvés dans le glossaire sont en gras.

To access the English application form, click on "FR-CA" at the top of the screen and select "EN".

Page 2

L'Initiative de journalisme local (IJL) soutient la création d'un journalisme civique original qui couvre les divers besoins des **communautés mal desservies** à travers le Canada.

Les communautés sont considérées comme mal desservies si elles sont :

Déserts d'information Des communautés où les citoyens n'ont pas accès à une information journalistique sur les enjeux et les institutions communautaires parce qu'il n'y a pas de quotidiens, de journaux communautaires ou d'autre média (par exemple, une radio ou une télévision communautaire). De plus, si d'autres radiodiffuseurs publics ou privés sont présents, ils ne produisent pas d'émissions de nouvelles locales.

Zones de « pauvreté en information » Des communautés où le quotidien, le service d'information en ligne, le radiodiffuseur public ou privé offrent un accès limité à un contenu journalistique portant sur les enjeux et les institutions communautaires. De plus, les sources de nouvelles locales — qu'il s'agisse d'un quotidien, d'une radio communautaire ou d'un autre média — présentent des lacunes importantes dans la couverture en raison d'un manque de capacité.

1a Comment définiriez-vous la communauté mal desservie que vous avez l'intention de couvrir ?

- Désert d'information**
- Zone de pauvreté en information**

1b Veuillez expliquer votre justification (votre **rationnel**) pour cette sélection.

2a Sélectionnez tous les médias présents dans la zone de couverture proposée par le demandeur:

Radio-Canada / CBC (radiodiffuseur public) : _____

Journal(aux) : _____

Station(s) de radio : _____

Station(s) de télévision : _____

Média d'information exclusivement en ligne : _____

Autre (p. ex. organismes multimédias, organismes de presse en démarrage, etc.) : _____

Aucun des éléments ci-dessus

2b Veuillez identifier les lacunes précises dans la couverture de l'information locale et décrire l'impact dans la zone de couverture proposée.

3a Quelle est la principale communauté géographique qui bénéficiera de votre couverture proposée ?

Veuillez indiquer le format suivant : Ville, Province.

Exemple : Saskatoon, SK

3b Combien de communautés géographiques secondaires seront couvertes, le cas échéant ?

3c. Veuillez énumérer les communautés secondaires dans le format suivant : Ville, Province

Exemple : Summerside, Î.-P.-É. ; Stratford, Î.-P.-É. ; Cornwall, Î.-P.-É.

3d Veuillez sélectionner la catégorie qui s'applique le mieux à la zone de couverture proposée. Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.

BOX:

Communautés rurales/éloignées : Aux fins de l'IJL, les communautés rurales et éloignées sont généralement des régions situées à l'extérieur des centres de population, des régions métropolitaines de recensement et des agglomérations de recensement. Cela inclut les régions nordiques, côtières et géographiquement isolées disposant d'infrastructures de transport limitées. Ces communautés comptent généralement moins de 10 000 habitants, présentent une faible densité de population et peuvent refléter des identités linguistiques, culturelles ou autochtones distinctes. Elles se caractérisent également par un accès limité aux services publics essentiels tels que les soins de santé, l'éducation postsecondaire, le transport en commun ou l'Internet haute vitesse.

- Urbaine**
- Rurale / Éloignée**
- Autochtone**

Veuillez expliquer votre justification (votre rationnel) pour cette sélection.

4. Fournissez une brève description des communautés géographiques qui seraient desservies par la participation au programme de l'Initiative de journalisme local.

5. Pourquoi votre organisation médiatique est-elle bien positionnée pour combler la ou les lacune(s) de couverture locale que vous avez identifiées ?

6. Quel type de **journalisme civique** votre organisme médiatique produit-il actuellement ?

7. Décrivez comment l'ajout d'un journaliste IJL vous permettrait de combler ces lacunes.

8. Quels impacts communautaires sont attendus dans le cadre de votre participation à l'IJL ?

9. Comment seront mesurés ces impacts ?

Page 4

10a Veuillez sélectionner le type de poste demandé pour votre journaliste :

Temps plein (35 heures et plus par semaine)

Temps partiel (moins de 35 heures par semaine)

Journaliste à la pige

Je demande un financement pour plus d'un poste de journaliste

SI PLUS D'UN JOURNALISTE : Veuillez décrire le type de travail pour chaque journaliste Par exemple, Journaliste 1 = Temps plein ; Journaliste 2 = Temps partiel

10b Avez-vous déjà un(e) ou des candidat(s) en tête pour ce poste ou ces postes ?

Oui

Non

11a. Quelles sont vos attentes en matière de contenu journalistique (p. ex. volume, format) pour le ou la journaliste IJL pendant ce programme ?

11b. Quelle est la justification du volume de contenu attendu du ou de la journaliste ?

12. Veuillez expliquer comment votre organisation médiatique veillera à maintenir l'intégrité journalistique dans le contenu produit par le ou la journaliste IJL.

Veuillez inclure le plus de détails possible, y compris toute information sur les outils pertinents, les procédures, les ressources et le personnel responsable impliqué.

13. Veuillez décrire comment votre organisme soutiendra le journaliste de l'IJL.

Page 5

14. Quelles mesures de responsabilisation avez-vous mises en place pour traiter les préoccupations liées au contenu produit par votre organisation médiatique, y compris par votre ou vos journalistes IJL ?

15. Dans le cadre de l'Initiative de journalisme local, le contenu produit par les journalistes doit être distribué via la plateforme nationale de distribution. Comment vous assurerez-vous que votre journaliste IJL téléverse tout le contenu d'information sur le portail national ?

16. Quels enjeux prévoyez-vous dans le cadre de votre participation à l'IJL, et comment comptez-vous les surmonter ?

17. Y a-t-il autre chose que vous aimeriez ajouter concernant votre candidature ?

Page 6

BUDGET

Date de début prévue pour le poste de journaliste
(au plus tôt : 1er février 2026) : _____

Date de fin prévue pour le poste de journaliste (au plus tard : 31 mars 2027) :

Taux horaire : _____

Nombre de semaines : _____

Nombre de postes de journaliste demandés : _____

Si plusieurs journalistes, veuillez fournir le taux horaire et le nombre de semaines pour chaque poste ici :

Demande totale de salaire \$ _____

N'oubliez pas d'inclure les coûts obligatoires liés à l'emploi et tout autre paiement supplémentaire versé au journaliste dans votre demande.

Quel est votre **rationnel** pour cette demande de salaire ?

Demande d'équipement \$ _____

Quel est votre **rationnel** pour votre demande d'équipement ?

Demande budgétaire totale \$ _____ (Demande de salaire +
Demande d'équipement)

Avez-vous déjà acheté de l'équipement lors des années précédentes de participation à l'IJL ?

Oui

Non

Sans objet

SI OUI - Comment cet équipement sera-t-il utilisé ? Si vous faites des demandes d'équipement supplémentaires, comment cet équipement complétera-t-il l'utilisation de l'équipement acheté précédemment ?

Page 7

Declaration

Le demandeur déclare que :

- En tant que signataire autorisé de l'organisation, les renseignements contenus dans la demande et les documents qui l'accompagnent sont véridiques, exacts et complets;
- Le demandeur dispose de tous les pouvoirs nécessaires pour entreprendre le projet ou la programmation proposés et, en cas d'approbation, l'organisation conclura une entente officielle et juridiquement contraignante avec le Fonds canadien de la radio communautaire (FCRC) ou Médias d'Info Canada (MIC), laquelle précisera les modalités de la contribution;
- L'organisation demandeuse répond à l'ensemble des critères d'admissibilité du programme de financement et s'engage à maintenir cette admissibilité pendant toute la durée du projet ou de la programmation;
- Le demandeur a été informé que toutes les demandes seront traitées de manière confidentielle et ne seront ni publiées ni divulguées durant le processus d'évaluation. Le FCRC/MIC annoncera publiquement les demandes retenues, ce qui peut inclure un bref résumé de chaque projet et des dépenses approuvées. Si la présente demande reçoit un financement, certains des renseignements fournis pourraient être communiqués au ministère du Patrimoine canadien.

Le demandeur comprend que :

- Le dépôt de cette demande ne constitue en aucun cas une promesse, un engagement ni une obligation de la part du FCRC/MIC d'accorder un financement au demandeur;
- En soumettant cette demande, le demandeur autorise le FCRC/MIC à communiquer tout renseignement fourni dans la présente demande à des entités externes aux fins suivantes : prise de décision, administration et suivi de la mise en œuvre du projet ou de la programmation, ou évaluation des résultats du projet ou de la programmation ainsi que du Programme après son achèvement.

Je confirme avoir lu et approuvé pleinement l'attestation ci-dessus, et être dûment autorisé(e) à représenter le demandeur et à soumettre, en son nom, tous les documents officiels liés à la présente demande de financement.